

令和４年度 観光PR事業委託業務 評価基準

区分	項目	評価の視点	評価点	評価点 区分
企業の評価	企業の評価	企業の信頼度について		5
		同種・類似案件の実績について		5
		実施体制について		5
		本事業に対する取組意欲 及び業務の理解度について		5
技術提案	動画制作	技術・業務について		35
		提案内容について		35
価格	見積価格	提出された見積書により、次の計算により算出する。 価格点＝ 10点 ×（提出された見積価格のうち最低価格÷各提案者の見積価格）		10
合計			0	100

評価の配点（技術点、価格点の配分）

評価の点数については、合計100点とし、得点配分については下記の通りとする。

得点配分

合計点 100点	企業の評価等 20点	企業の信頼度 5点
		同種・類似案件]の実績 5点
		実施体制 5点
		取組意欲及び業務の理解度 5
	技術点 70点	提案内容 70点
	価格点 10点	

価格点について

提出された見積書により、次の計算により算出する。

価格点 = 10点 × (提出された見積価格のうち最低価格 ÷ 各提案者の見積価格)